

1. Datos Generales de la asignatura.

Nombre de la asignatura:	Seminario de Negocios.
Clave de la asignatura:	INE-2203
SATCA¹:	2 – 3 – 5
Carrera:	Licenciatura en Administración.

2. Presentación.

Caracterización de la asignatura.
Esta asignatura aporta al perfil de egreso de la Licenciatura en Administración, los conocimientos necesarios para adaptar las etapas de los procesos a las nuevas tendencias y enfoques de la administración, que contribuyan a la optimización de los recursos y desarrollen cambios organizacionales de acuerdo con las necesidades del entorno. Seminario de Negocios es un tema importante debido a que hoy en día las empresas buscan diferentes formas de negocios para estar a la evolucionar en el mercado global. Su contenido contempla temas relacionados con las diferentes formas de hacer negocio en México, desde la introducción a los modelos de negocios, las empresas familiares, franquicias, hasta las actuales tendencias de negocios. La asignatura de Seminario de Negocios requiere la aplicación de las competencias adquiridas en las asignaturas de Función Administrativa I, Procesos de Dirección y Economía Internacional.
Intención didáctica.
Esta asignatura tiene como propósito que el licenciado(a) en administración conozca los modelos actuales de hacer negocios. El desarrollo de esta asignatura abarca cuatro temas, iniciando con la introducción a los modelos de negocios donde el estudiante comprende la definición, conoce la historia y aprende los diferentes modelos. El segundo tema analiza y comprende la dinámica de las empresas familiares desde su parte legal, elementos distintivos, el cuadro clínico y las características de las empresas de tercera generación. El tercer tema son las franquicias, un modelo de negocios actual y muy utilizado en nuestro entorno. El último y cuarto tema aborda las tendencias actuales de negocios en el entorno global.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa.

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico de la Laguna. Marzo 2021	Academia de Ciencias Económicas – Administrativas	Diseño nuevo programa de especialidad de la carrera de Licenciatura en Administración.

4. Competencia(s) a desarrollar.

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> Aprende y evalúa los diferentes modelos y tendencias de negocios para saber su correcta aplicación. Analiza las mejores prácticas administrativas que propicien la competitividad en las organizaciones.

5. Competencias previas.

<ul style="list-style-type: none"> Identifica las técnicas y herramientas de la planeación, así como su uso para la elaboración de planes de acuerdo a las necesidades de cada empresa. Analiza la información económica internacional y diseña estrategias de mercado internacional adecuadas para las organizaciones de acuerdo al contexto global. Integra el proceso de dirección estratégica en las organizaciones para incrementar la productividad y lograr una ventaja competitiva.
--

6. Temario.

No.	Temas	Subtemas
1.	Modelos de negocios.	1.1 Definición. 1.2 Historia. 1.3 Diseño de contenido de los modelos de negocios. 1.4 Modelos de negocios. 1.4.1 Modelo de ladrillos y clicks. 1.4.2 Modelo Colectivos. 1.4.3 Modelo de eliminación de Intermediarios. 1.4.4 Modelo Freemium. 1.4.5 Modelo E-commerce.

		1.4.6 Modelo Marketplace. 1.4.7 Modelo P2P. 1.4.8 Modelo Leads. 1.4.9 Modelo E-learning.
2	Empresas familiares.	2.1 Perspectivas en las empresas familiares. 2.2 Dinámica de las empresas familiares. 2.2 Carta magna. 2.3 Regulaciones y sucesiones. 2.4 Institucionalización de la empresa familiar. 2.4 Cuadro clínico. 2.5 Tercera generación. 2.6 Proyectando a la empresa hacia el futuro.
3.	Franquicias.	3.1 Definición y clasificación. 3.2 Tipos de franquicias. 3.3 Marco legal de las franquicias. 3.3 Pasos para adquirir una franquicia. 3.4 Metodología del desarrollo de un sistema de franquicia. 3.4.1 Franquicias en México.
4	Tendencias actuales de negocios.	4.1 Tendencia sglobales modernas. 4.1.1 Crowdfunding. 4.1.2 Lowcost. 4.1.3 Networking. 4.1.4 Lean startup. 4.1.5 Long Tail. 4.1.6 Otras tendencias actuales.

7. Actividades de aprendizaje de los temas.

Tema 1. Modelos de negocios.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Comprende y analiza los diferentes modelos de negocios para aplicarlos de acuerdo a las necesidades de la empresa.</p> <p>Genéricas: Habilidad para investigar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas .Habilidades en el uso de tecnologías de la información y de la comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Investigar en diferentes medios, la historia y evolución de los modelos de negocios y elaborar un reporte escrito. Consultar en libros e internet los modelos de negocios, elegir uno y realizar una presentación electrónica y exponerla en equipo. Realizar un cuadro comparativo de los diferentes modelos de

	negocios para su análisis.
Tema 2. Empresas familiares.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Estudia y analiza la dinámica de las empresas familiares para lograr una exitosa administración de las mismas.</p> <p>Genéricas: Capacidad de abstracción, análisis y síntesis, capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consultar el marco legal de las empresas familiares para comentarlo en plenaria. • Realizar un ensayo de la dinámica de las empresas familiares. • Diseñar una representación gráfica que explique el proceso a seguir para incorporar la tercera generación, incluyendo su cuadro clínico y las redes de negocios. • Buscar videos de testimonios y/o ejemplos de empresas familiares reales en internet para proyectarlos en clase.
Tema 3. Franquicias.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Evalúa las características particulares de las franquicias para su correcta gestión de compra o creación.</p> <p>Genéricas: Habilidad para investigar y analizar información proveniente de fuentes diversas, capacidad de análisis y síntesis, comunicación oral y escrita, habilidades básicas en el manejo de computadora, capacidad de trabajo en equipo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un cuadro sinóptico de los diferentes tipos de franquicias. • Desarrollar un proyecto por equipo del franquiciamiento de un negocio ya establecido. • Visitar una franquicia y realizar un reporte de su desempeño. • Invitar a un franquiciante a exponer sobre su negocio. • Consultar ejemplos de franquicias y realizar un cuadro de costos de adquisición, tiempo de recuperación de la inversión, canon y características del mercado meta.

Tema 4. Tendencias actuales de negocios.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Evalúa las tendencias actuales de negocio para poder responder a las necesidades del mercado global en el que se manejan las organizaciones.</p> <p>Genéricas: Habilidad para investigar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas, capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica, habilidades en el uso de tecnologías de la información y de la comunicación, capacidad de trabajo en equipo, capacidad creativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consultar sobre las diferentes tendencias de negocios y realiza un reporte escrito. • Expone de forma individual una tendencia de negocios consultada y da a conocer su análisis. • Participa en una plenaria sobre las diferentes tendencias expuestas para posteriormente realizar un ensayo. • Buscar en equipo en diferentes empresas de su entorno cuáles son las tendencias de negocio sobresalientes y realiza un video con la información recabada y su análisis.

8.Práctica(s).

<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza estudio de casos para evaluar el proceso de aprendizaje. • Resolver casos prácticos donde identifiquen las tendencias actuales de negocios.
--

9. Proyecto de asignatura.

<p>El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo. • Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un

modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación :** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, éstas debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias.

La evaluación debe ser un proceso continuo, dinámico y flexible enfocado a la generación de conocimientos sobre el aprendizaje, la práctica docente y el programa en sí mismo.

- Debe realizarse una evaluación diagnóstica al inicio del semestre para partir de saberes previos, expectativas e intereses que tengan los estudiantes.
- Durante el desarrollo del curso debe llevarse a cabo una evaluación formativa que permita retroalimentar el proceso de aprendizaje y establecer las estrategias para el logro de los objetivos establecidos.
- Al finalizar el curso debe realizarse una evaluación sumativa que se vincula con aquellas acciones que se orientan a dar cuentas de productos, saberes, desempeños y actitudes que se deben considerar para la calificación.
- Se sugiere utilizar como herramienta de evaluación el portafolio de evidencias y como instrumento la lista de cotejo y la rúbrica.

11. Fuentes de información.

- Lawton and Maron. (2012) “The crowdfunding revolution”. McGraw Hill.
- Osterwalder Anda Pligneur. (2011). “Generación de modelos de negocios”. Planeta. (16ª edición).
- Alonso, M. (2003) “LA franquicia de la A a la Z”. LID.
- Peter Leach (2018) “Empresas de familia” Granica.
- Franquicias, Negocios de Éxito. Juan Carlos, Martín Jiménez. Angels Fortune (Editions). Edición 2019.