

OBJETIVO GENERAL

Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Diseña e implementa estrategias financieras en un mercado global.
- Gestiona sistemas de producción
- Diseña e implementa estrategias de mercadotecnia
- Dirige el desempeño de organismos empresariales
- Aplica herramientas básicas de la ingeniería de gestión
- Gestiona la creación de nuevos negocios



Dirección General de Educación Superior Tecnológica

*INSTITUTOS TECNOLÓGICOS,
EXCELENCIA EN EDUCACIÓN TECNOLÓGICA*

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE LA LAGUNA
Blvd. Revolución y Czda. Cuauhtémoc s/n Col. Centro,
Torreón, Coah. México. C.P. 27000
<http://laguna.snit.mx>

Tel: (871) 7 0 5 13 22



**INSTITUTO TECNOLÓGICO
de la laguna**

Educación Tecnológica, Fuente de Innovación

**INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**



**SISTEMA BASADO EN
COMPETENCIAS**

ASIGNATURAS

Fundamentos de Investigación

Cálculo Diferencial

Desarrollo Humano

Fundamentos de Gestión Empresarial

Fundamentos de Física

Fundamentos de Química

Software de Aplicación Ejecutivo

Cálculo Integral

Contabilidad Orientada a los negocios

Dinámica Social

Taller de Ética

Legislación Laboral

Marco Legal de las Organizaciones

Probabilidad y Estadística Descriptiva

Costos Empresariales

Habilidades Directivas I

Economía Empresarial

Álgebra Lineal

Ingeniería Económica

Estadística Inferencial I

Instrumentos de presupuestación empresarial

Habilidades Directivas II

Entorno Macroeconómico

Investigación de Operaciones

Finanzas en las Organizaciones

Estadística Inferencial II

Ingeniería de Procesos

Gestión del Capital Humano

Taller de Investigación I

Mercadotecnia

Administración de la salud y seguridad ocupacional

El emprendedor y la innovación

Gestión de la producción I

Diseño Organizacional

Taller de Investigación II

Sistemas de Información de la Mercadotecnia

Calidad aplicada a la Gestión Empresarial

Plan de negocios

Gestión de la Producción II

Gestión Estratégica

Desarrollo Sustentable

Mercadotecnia Electrónica

Ingeniería Financiera

Temas Selectos de la Gestión Moderna I y II

Administración de Servicios

Ingeniería de Sistemas

Cadena de Suministros

Formulación y Evaluación de Proyectos

Residencia Profesional 9

1

2

3

4

5

6

7

8

PERFIL DEL EGRESADO

- Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva
 - Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
 - Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
 - Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.
 - Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo.
 - Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.
 - Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
 - Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.
 - Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.
- Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.