

ASIGNATURAS

Fundamentos de Investigación
Cálculo Diferencial
Desarrollo Humano
Fundamentos de Gestión Empresarial
Fundamentos de Física
Fundamentos de Química

1

2

Software de Aplicación Ejecutivo
Cálculo Integral
Contabilidad Orientada a los Negocios
Dinámica Social
Taller de Ética
Legislación Laboral

Marco Legal de las Organizaciones
Probabilidad y Estadística Descriptiva
Costos Empresariales
Habilidades Directivas I
Economía Empresarial
Álgebra Lineal

3

4

Ingeniería Económica
Estadística Inferencial I
Instrumentos de Presupuestación Empresarial
Habilidades Directivas II
Entorno Macroeconómico

Investigación de Operaciones
Finanzas en las Organizaciones
Estadística Inferencial II
Ingeniería de Procesos
Gestión del Capital Humano
Taller de Investigación I

5

6

Mercadotecnia
Administración de Salud y Seguridad Ocupacional
El Emprendedor y la Innovación
Gestión de la Producción I
Diseño Organizacional
Taller de Investigación II

Sistemas de Información de la Mercadotecnia
Calidad aplicada a la Gestión Empresarial
Plan de Negocios
Gestión de la Producción II
Gestión Estratégica
Desarrollo Sustentable

7

8

Mercadotecnia Electrónica
Ingeniería Financiera
Temas Selectos de la Gestión Moderna I y II
Administración de Servicios
Ingeniería de Sistemas
Cadena de Suministros
Formulación y Evaluación de Proyectos
Residencia Profesional

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL



"Educación Tecnológica, Fuente de Innovación"

Instituto Tecnológico de La Laguna

Blvd. Revolución y Av. Instituto Tecnológico de La Laguna
s/n Col. Centro, Torreón, Coah. México.
C.P. 27000

www.itlalaguna.edu.mx

Tel: (871) 705 13 22



teclaguna



*Sistema Basado en Competencias
Plan de Estudios en Educación*

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

PERFIL DE EGRESO

OBJETIVO

Formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

- Diseña e Implementa estrategias financieras en un mercado global.
- Gestiona sistemas de producción.
- Diseña e Implementa estrategias de mercadotecnia.
- Dirige el desempeño de organismos empresariales.
- Aplica herramientas básicas de la ingeniería de gestión.
- Gestiona la creación de nuevos negocios.

Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones con una orientación sistemática y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva.

Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.

Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.

Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.

Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo.

Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.

Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.

Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.

Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.

